

Adams Ferreira da Silva

(Currículo - Profissional)

E-mail: adamsfsilva@gmail.com Profissional

Perfil do currículo:

Data de nascimento: 02/12/1978

Endereço: R Alagoas, 30

Bairro: Jardim Alto Paulistano São Paulo - SP 08347-635

Cidade: São Paulo - SP

CEP: 08347-635

Telefone: (11) 980865819 (11) 959635028 - Recado

Pretensão salarial

A partir de R\$ 4.500,00

Resumo do Currículo

Ampla experiência nos processos de Social Mídia e estratégias de Marketing Digital, com habilidade no planejamento e performance das campanhas de ADS - Facebook, Instagram, Youtube e LinkedIn, analisando diariamente todas as métricas e resultados implantando todos os Funis de Conversão melhorando assim toda parte de relatórios e análise de comportamento de suas campanhas e Performa. Responsável por todos relatórios e planejamento das Mídias e todas as campanhas de links Patrocinados. Acompanhamento das estratégias no Analytics como foco na usabilidade dos sites e campanhas. Total conhecimentos nas plataformas de Ecommerce VTEX, DotStore, Loja integrada dentre outras. Criação de toda parte dos banners promocionais e institucionais. Atualizações e inserções de novas categorias e vitrines, prateleiras e todos os descritivos CVBAS dos itens e produtos. Campanhas conjuntas com diversos MarketPlaces como: Amazon, B2W, CNOVA, ML, dentre outros. Fotografia e cliques para os cadastros dos produtos.

Adobe Photoshop, Indesign, Illustrator, Dreamweaver, QuarkPress, Criação e Design, Plataforma VTEX , Plataforma Lahar, Email Marketing, Plataforma MLABS, Social Rockets e WordPress.

Cargo de interesse

Marketing Digital - Social midia - Performa e Design

Informações adicionais

Adobe Photoshop, Indesign, Illustrator, Dreamweaver, Flash, QuarkPress, Page Maker, CorelDraw, 3D Studio Max, Vray, Iluminação e Texturização, Criação e Design, Criação de ambientes, Design de embalagens, Fechamento de arquivos. HTML (Básico), Plataforma VTEX, Workshop VTEX (Treinamento

Geral), Workshop E-Merging/ Vtex, Plataforma Lahar Automação, Email Marketing, PLatafora MLABS, Plataforma Social Rockets (Instagram) e WordPress.

Portifólio. <https://adamsfsil.wixsite.com/marketingdigital>

Experiências profissionais

Freelances - 03/2021 a 02/2022

• **Analista de Marketing Online** - último cargo - 11 meses

Criação e elaboração de diversas estratégias de Marketing Digital, com habilidade no planejamento e performance das campanhas de ADS - Facebook, Instagram, Youtube e LinkedIn, analisando diariamente todas as métricas e resultados implantando todos os Funis de Conversão melhorando assim toda parte de relatórios e análise de comportamento de suas campanhas e Performance. Envios semanais ou quinzenais de todos relatórios e planejamento das Mídias e todas as campanhas de links Patrocinados de desempenho (KPIs) tornando-as mais eficientes. Acompanhamento no Analytics com base nas estratégias e ações de cada cliente e seu perfil.

Clientes Freelas.

- Super Conforto | Colhões Tecnológicos
- NiponLive Brasil | Colhões Terapêuticos
- Ortho Soft | Colhões Terapêuticos
- OnixShop TV | Programa de vendas TV
- BauShop | Produtos Vintage
- Televisita | Vendas Lotes Alto Padrão
- Arkline | Cosméticos e beleza
- Facilitamos | Empréstimos Diversos
- HUB Soluções | Empréstimo pessoal
- Lustres J&A | Lustres e Iluminação
- Tinton | Centro Automotivo

Demais clientes para os criativos e Design.

Capital Mídia Publicidade e Propaganda - 01/2017 a 07/2021

Analista de Mídias Sociais e Performance Pleno

Ampla experiência nos processos de Social Mídia e estratégias de Marketing Digital, com habilidade no planejamento e performance das campanhas de ADS - Facebook, Instagram, Youtube e LinkedIn, analisando diariamente todas as métricas e resultados implantando todos os Funis de Conversão melhorando assim toda parte de relatórios e análise de comportamento de suas campanhas e Performance. Responsável por todos relatórios e planejamento das Mídias e todas as campanhas de links Patrocinados, gerando assim Geradores de desempenho (KPIs) com objetivos de melhorar, tornando-as mais eficientes, maximizando o ROI. Acompanhamento das estratégias no Analytics como foco

na usabilidade dos sites e campanhas. Total conhecimentos nas plataformas de Ecommerce VTEX, DotStore, Loja integrada dentre outras. Criação de toda parte dos banners Home, promocionais e institucionais, proporcionando assim uma loja com Design inovador e Moderno. Atualizações e inserções de novas categorias e vitrines, prateleiras e todos os descritivos CVBAS dos itens e produtos. Campanhas conjuntas com diversos MarketPlaces como: Amazon, B2W, CNOVA, ML, dentre outros. Fotografia e cliques para os cadastros dos produtos.

Sono Quality - 06/2014 a 01/2017

Analista de Marketing Digital

Responsável por toda atualização e conteúdo do Site.

Responsável pela mídia TV/RÁDIO, tais como: Planejamento do mapa de Mídia, acompanhamento de Merchans nas Emissoras, negociações com fornecedores e agências. Acompanhamento no Google Analytics como foco na usabilidade do site. Campanhas como Facebook ADS, trazendo toda comunicação e estratégia para seus Fãs, proporcionando maior engajamento e curtidas nas páginas. Acompanhamento e conteúdo de E-Commerce com total conhecimento nas plataformas DOTSTORE e VTEX. (Coleções, Categorização, Prateleiras de Produtos, Inclusão de banners, Imagens, Descritivos dos produtos, Meta Title, Meta Tag, Tags, Promoções). Criação de toda parte dos banners promocionais e institucionais, elaboração de toda parte gráfica como cartazes, folhetos, flyers, tabloides, revistas e tudo que se refere a comunicação visual. Fotografia e cliques tirados de todos itens e produtos enviados para cadastros em geral. Tratamento de imagens para todos produtos cadastrados no site, dentre diversas fábricas e representantes. Desenvolvimento de descritivos técnicos dos produtos (Descrições, Peso, Dimensões e etc). Criação e envios de Newsletter para todos os clientes.

Boutique de Luxo - 04/2012 a 05/2014

Boutique de Luxo (Web Design Senior)

Responsável pela atualização do Site. Total conhecimento na plataforma VTEX. (Coleções, Categorização, Prateleiras de Produtos, Inclusão de banners, Imagens, Descritivos dos produtos, Meta Title, Meta Tag, Tags, Promoções). Criação de toda parte dos banners promocionais e institucionais, elaboração de toda parte gráfica como cartazes, folhetos, flyers, tablóides, revistas, bandeirolas e tudo que se refere a comunicação visual. Fotografia e cliques tirados de todos itens e produtos enviados para cadastros em geral. Tratamento de imagens para todos produtos cadastrado no site, dentre diversas fábricas e representantes. Atualização e manutenção de site desenvolvidos com foco na usabilidade de todos clientes. Desenvolvimento de descritivos técnicos dos produtos (Descrições, Peso, Dimensões e etc). Criação e envios de Newsletter.

RI HAPPY BRINQUEDOS S.A. - 02/2010 a 04/2012

Ri Happy Brinquedos (Web Designer)

Responsável pela atualização da front do Site. Total conhecimento na plataforma VTEX. Criação de toda parte dos banners promocionais e institucionais, elaboração de toda parte gráfica como cartazes, folhetos, flyers, tablóides, revistas, bandeirolas e tudo que se refere a comunicação visual. Fotografia e cliques tirados de todos itens e produtos enviados para cadastros novos dos brinquedos em geral. Tratamento de imagens para todos produtos cadastrado no site, dentre diversas fábricas e representantes. Atualização e manutenção de site e intranet, desenvolvidos com foco na usabilidade de todos vendedores de lojas e clientes. Desenvolvimento de descritivos técnicos dos produtos (Descrições, Peso, Dimensões e etc).

Lojas Marabraz - 05/2004 a 01/2010

141 Soho Square

Responsável pela criação de campanhas promocionais e institucionais. Criação de ambientes 3D, elaboração de toda parte gráfica como cartazes, folhetos, flyers, tablóides, revistas, bandeirolas e tudo que se refere a comunicação visual. Tratamento de imagens para todos produtos cadastrado, dentre diversas fábricas e representantes. Atualização e manutenção de site e intranet, desenvolvidos com foco na usabilidade de todos vendedores de lojas. Redimensionamento de imagens para e-commerce e site Marabraz. Desenvolvimento de descritivos técnicos dos produtos CVBA, inserção de imagens dos produtos no sistema.

Formação Graduação

- Universidade São Marcos
Graduação Marketing Digital
- Faculdade IMPACTA
Designer Multimídia e Marketing Didital

Cursos e Especializações

Nome do curso: RD STATION
Duração: Curta (até 40 horas)
Ano de conclusão: 2020

Nome do curso: Social Rockets
Duração: Curta (até 40 horas)
Ano de conclusão: 2020

Nome do curso: Social Mídia
Instituição: MLabs

Duração: Curta (até 40 horas)

Ano de conclusão: 2019

Nome do curso: Plataforma VTEX

Instituição: VTEX

Duração: Curta (até 40 horas)

Ano de conclusão: 2015

Nome do curso: 3D Studio Max

Instituição: SENAC

Duração: Curta (até 40 horas)

Ano de conclusão: 2011

Nome do curso: Pacote Adobe COMPLETO

Instituição: Impacta

Duração: Média (de 41 a 360 horas)

Ano de conclusão: 2009